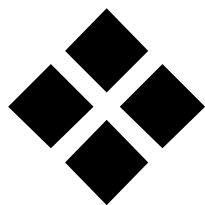


EMPRESARIO DE PELO LARGO

* Por Fernando Alayo Orbeago // Ilustraciones: Miguel Det

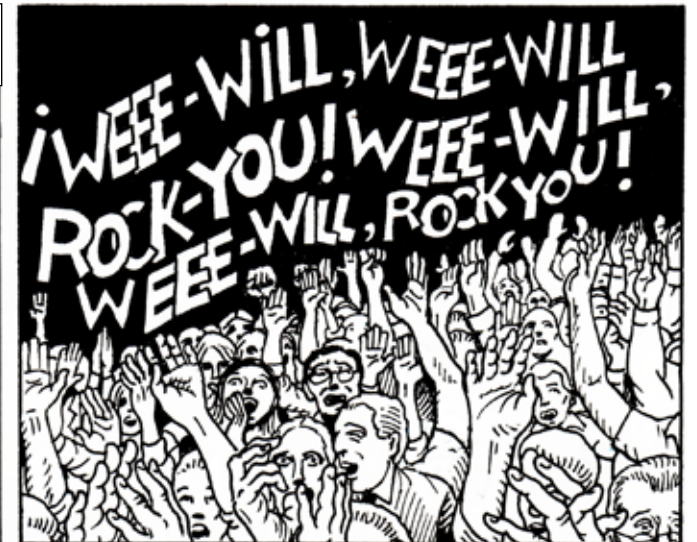
Salvador López es autor del libro **ROCKVOLUCIÓN EMPRESARIAL: LECCIONES DEL MUNDO DE LA MÚSICA PARA DIRECTIVOS Y EMPRENDEDORES**, editado en el 2011 y que se convirtió en best seller en España, México y Colombia. Salvador dicta conferencias desde el 2009 y ha visitado toda Latinoamérica (incluyendo el Perú en el 2010), invitado para hablar de sus experiencias. ¿De qué podría hablar este marketero y locutor de radio, que además toca la guitarra eléctrica y hasta llegó a formar una banda? Pues aunque no lo creas habla de negocios... mezclados con rock...



UNA DE LAS MEJORES 500 CANCIONES DE ROCK DE TODOS LOS TIEMPOS, SEGÚN LA REVISTA ROLLING STONE, ES ACOMPAÑADA CON PALMAS POR TODO EL AUDITORIO...



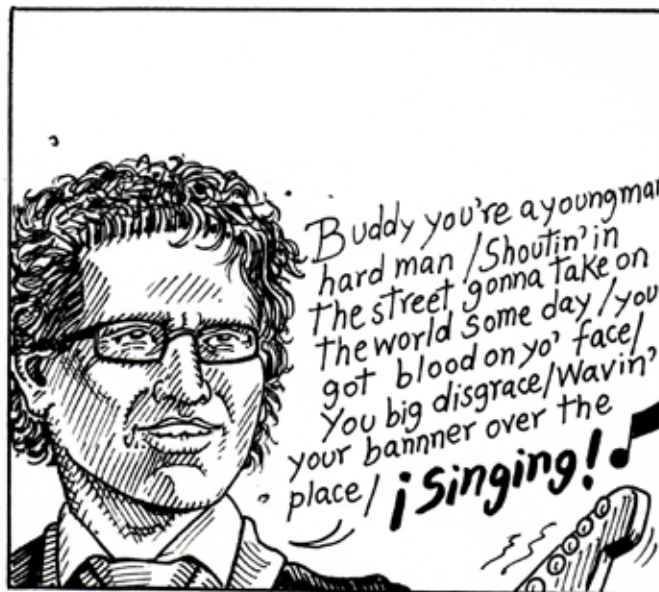
...ROCK, PALMAS, STOMPING (PIES GOLPEANDO EL PISO)... PARECE UN CONCIERTO DE ROCK...



...EL HOMBRE QUE ESTÁ PARADO AL FRENTE Y QUE INVITA AL PÚBLICO A SEGUIRLO CON LA MÚSICA SE LLAMA SALVADOR LÓPEZ...



... Y NO ES UN CONCIERTO. SE TRATA DEL FORO CULTURA DIGITAL, EN BOGOTÁ, COLOMBIA, EN JUNIO DEL 2012. SÍ, UN FORO DE NEGOCIOS...



ciarán la música con drogas y todas esas cosas", comenta Salvador.

Pero un día, una directora de estudios de la ESADE lo detuvo en un corredor de la institución y le hizo la pregunta que tanto temía. Era una señora de unos cincuenta años de edad, de apariencia muy seria, que de pronto le soltó: "He escuchado la volada de que también eres músico, ¿es cierto eso?".

Respondió que sí. Cuando la mujer insistió por el género que practicaba, Salvador respondió esta vez con un tímido: "rock...". Creyó que su suerte estaba echada. De seguro la directora pensaría que era más fumón que Keith Richards y Snoop Dogg juntos. Nerviosamente se pasó la mano por el cabello pensando que justo en ese momento lo tenía más largo que de costumbre. Salva creía que su carrera en el Marketing se había acabado. En su mente sonaba "Boys don't cry" como soundtrack. Pero la profesora lo sorprendió de una manera que no esperaba:

—¿Rock?! ¡Pero qué de la ostia, Salvador! ¡A mí me encanta!

—Joder... ¿me está hablando en serio?

—Sabes que hubo un profesor aquí que también era músico pero de música clásica. Hace unos años intentó enseñar Educación Ejecutiva apoyado en Beethoven y Chopin... él veía en la música clásica una fuente de ejemplos para mostrar el liderazgo, el trabajo en equipo y todo eso...

No gritó "Eureka", pero Salva tuvo así el segundo momento que le cambiaría la vida. La cabeza le estalló en mil pedazos disfrazados de ideas. Conocía muy bien la historia de sus bandas favoritas, y esas historias, en pocos segundos, se le antojaron ideales para ejemplificar los conceptos a veces duros que tenía que transmitir a sus alumnos. Podría hablar de tecnología, de fans, de adaptación al cambio, de innovación y de un montón de conceptos importantes no solo para la música, sino para el mundo de las organizaciones y empresas. Había una cantera entera por explotar.

YOU SAY YOU WANNA ROCKVOLUTION!

Salva decidió encomendarse a los dioses del rock and roll: San Jimi, Santa Janis, Santo Lennon y el Beato Syd. Tenía que probar que estaba en lo correcto. Temía que lo hicieran rectificarse como a Galileo y que lo crucificaran como al mismísimo Jesucristo. Con la mente partida en dos, decidió atar cabos entre sus dos pasiones. El rock y la empresa debían tener algo en común. Hurgó más en la historia de las más grandes bandas del género de todos los tiempos hasta que finalmente corroboró lo que ya intuía: crear y manejar una banda es como crear y liderar una empresa. Y de la misma forma, el éxito no se encuentra si lo único que buscas es dinero.

"Llegué a la conclusión de que los músicos más felices son aquellos que han aprendido a ver la música como una oportunidad de crecimiento personal, de desarrollo, maduración y expresión creativa, y no solo como un negocio. Las discográficas nos hicieron creer que todos podíamos aspirar al gran sueño del rockstar, vender millones de discos y ser ricos", indica.

Líderes ha habido en toda actividad humana y a lo largo de toda la historia. La política, el fútbol y por supuesto, la música necesitan de buenos líderes. ¿La música? Claro que sí. Piensa en aquellos intér-



ra 1992. Festival de la Guitarra de Sevilla. En el escenario, Joe Satriani deslumbra al respetable con su guitarra eléctrica. Desde su casa en Barcelona, olvidando ya la bronca por no poder estar con los miles de suertudos presentes en el festival, un veinteañero Salvador López, o Salva para los amigos, admira la performance de Satriani, embelesado con su talento sobre las seis cuerdas.

Luego de irse a dormir, Salva hacía air-guitar soñando con ser algún día como Satriani. No podía conciliar el sueño recordando lo que había escuchado. Imaginaba que podía tocar tan bien como su nuevo héroe personal. Sí, su romance con la música acababa de empezar.



Una década más tarde, Salva era ya un gran guitarrista. La música se había convertido en una parte importante de su vida tras esa epifanía.

Pero al igual que la música, el mundo empresarial también se apoderó de la otra mitad de su vida. Luego de haber estudiado Ciencias Económicas y Empresariales en la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona y de dos postgrados en Marketing, se convirtió en un destacado empresario y profesor colaborador del Departamento de Dirección de Marketing en ESADE Business School. había encontrado la forma de llevar en paralelo su afición por el marketing y los negocios, así como su gusto por la música. Pero eran dos mundos completamente separados: cuando estaba en uno de ellos, el otro desaparecía por completo.

"Creo que todos usamos disfraces: desde un saco y corbata hasta una polo estampado con el logo de Iron Maiden. Son símbolos con los que queremos parecer algo. Sólo somos nosotros mismos cuando estamos desnudos y todo lo demás son apariencias. Pero llegó un momento en el que tenía temor de que se enteraran de que yo hacía música. Pensé que mis alumnos, mis clientes o mis compañeros de trabajo me iban a dejar de tomar en serio. Tenía temor de que aso-

pretos cuyos nombres siempre recuerdas cuando te preguntan por una banda. Cuando te hablan de Queen, ¿a quién recuerdas más: al baterista Roger Taylor o al legendario Freddie Mercury?

Sí, el liderazgo es un concepto importante para las empresas y para la música y para todo. Salva lo entendió así y logró su primera conexión. La teoría del marketing demuestra que existen varios tipos de líderes. En primer lugar, está el clásico: aquel que no delega funciones y resuelve los problemas en cualquier situación de emergencia que se presente. ¿No es el caso de Mark Knopfler y la forma de trabajo de los emblemáticos Dire Straits?



La parábola cuenta que Knopfler se encargaba de absolutamente todo dentro de la banda. Desde la composición de los temas hasta la forma en que deseaba que quedarán los instrumentos al momento de la grabación. Un todo terreno musical. Hasta que un buen día,

tal vez leyendo acerca de nuevos métodos de liderazgo, decidió que el trabajo tenía que ser democrático. Decidió que cada uno de sus compañeros tenga voz y voto al momento de componer y arreglar las canciones. En adelante, Dire Straits sería una banda democrática, feliz y eficiente. ¿Buena idea? Para nada. A la mitad de dicho proceso se dio cuenta que la banda no avanzaba, porque no todos los miembros de la banda podían o querían ser líderes. O porque al final es más eficiente un tirano musical con las ideas claras. Así que decidió regresar al modelo del líder totalitario.

Salva tenía así su primera conexión rock-empresas para sus clases. Pero la lluvia de ideas no se había acabado. El rock aún le deparaba más casos prácticos.

Cuenta la historia que cuando Lennon y McCartney terminaban sus composiciones (y eran aún amigos), tenían formas muy diferentes de verlas plasmadas en una grabación y eso solía terminar en broncas y celos que terminaron por distanciarlos.

¿Es acaso posible la coexistencia de dos líderes en un único grupo de trabajo? ¿Esa fue la verdadera razón por la que los Beatles se separaron? Salvador redime a Yoko Ono, y explica que, dado el choque de egos y talentos de los dos líderes de The Beatles, deberían haber aplicado un concepto del mundo empresarial conocido como el liderazgo alternante. Es decir, aquel en el que el líder no es una persona sino la idea y que todos deben trabajar en función a ella. Si la batuta se alternaba entre los dos líderes en conflicto cada tanto (o entre los Fab Four), se hubiesen evitado los conflictos. ¡Cuántas bandas legendarias hubieran seguido tocando hasta estos días! ¡Que alguien le avise a Axl Rose!

En este punto, Salva ya tenía suficiente material para sus clases. Y también para un libro. Así fue como a mediados del 2010, decidió recopilar todos los casos y ejemplos prácticos que se le habían ocurrido. También aquellos que sus alumnos le habían hecho notar. Quería hacer honor a su nombre y salvar al rock de aquellas mentes cerradas a las que tanto temía. Sí, la rockvolución estaba por iniciarse.





¿Y SI DICEN WHISKY?

Concurso de fotografía captura tu verano 2013

Si el sol en estos meses puede resultar insoportable si estás por la calle al mediodía. La ropa se te pega al cuerpo, sientes las piernas pesadas, la cabeza caliente y una sed de camello. El verano es agradable solo para los que están en una piscina con un trago con sombrilla en la mano. Pero vamos, tampoco tienes que ser un *grinch* del verano, esta época del año también tiene sus cosas buenas. Como las chelitas con los amigos, la playa, la piscina, los atardeceres, la familia, las fiestas y salir temprano los viernes.

Por eso deja de holgazanear y aprovecha de una vez esa cámara que tienes guardada. El concurso Captura tu verano, creado para fomentar la creatividad, la originalidad y sobre todo para retratar esta hermosa época reflejada en nuestros paisajes cotidianos, te invita a captar esos momentos que uno

quiere recordar toda la vida.

Para participar puedes entrar a www.mmt.com.pe, le das clic al banner del concurso (no te preocupes, es grandazo, lo vas a encontrar), lees las bases, llenas tus datos y adjuntas la foto que quieres poner a concursar. No tienes que darte la chambaza de ir a algún lugar y depositarla en tu sobrecito manila ni nada.

Existen tres categorías: Profesional (con un premio de 3.000 soles), Amateur (1.100 soles) y Foto Extrema (1.000 soles). Esta última categoría es apta para adultos y niños. Pero además, ya que todo el día andas por ahí dándole *like* a cualquier meme, existe también una categoría denominada "La favorita de Facebook", que le hará honores a la foto más popular. El ganador aquí tendrá un premio de S/. 1.000 soles.

Para ello, todas las fotos que concursan serán subidas a la red social y estarán habilitadas para ganar en esta última categoría, donde manda el pueblo.

Como ves, no necesitas ser un profesional de la fotografía porque hay espacio para todos. Solo debes sacar tu alma artística y hacer a un lado el arte de la procrastinación, porque las inscripciones solo van hasta el 11 de marzo.

El jurado que se encargará de seleccionar las mejores estará compuesto por los fotógrafos profesionales Mariana Bazo, Guillermo Figueroa, Alejandra Devéscovi y la artista plástica Denise Mulánovich. Anímate a concursar, estás a dos clics de distancia de ganar un premio (¿Dos? Si pues, uno para tomar la foto y otro para subirla y concursar pues lornaza). *